

# Outletcity Metzingen macht Historie erlebbar

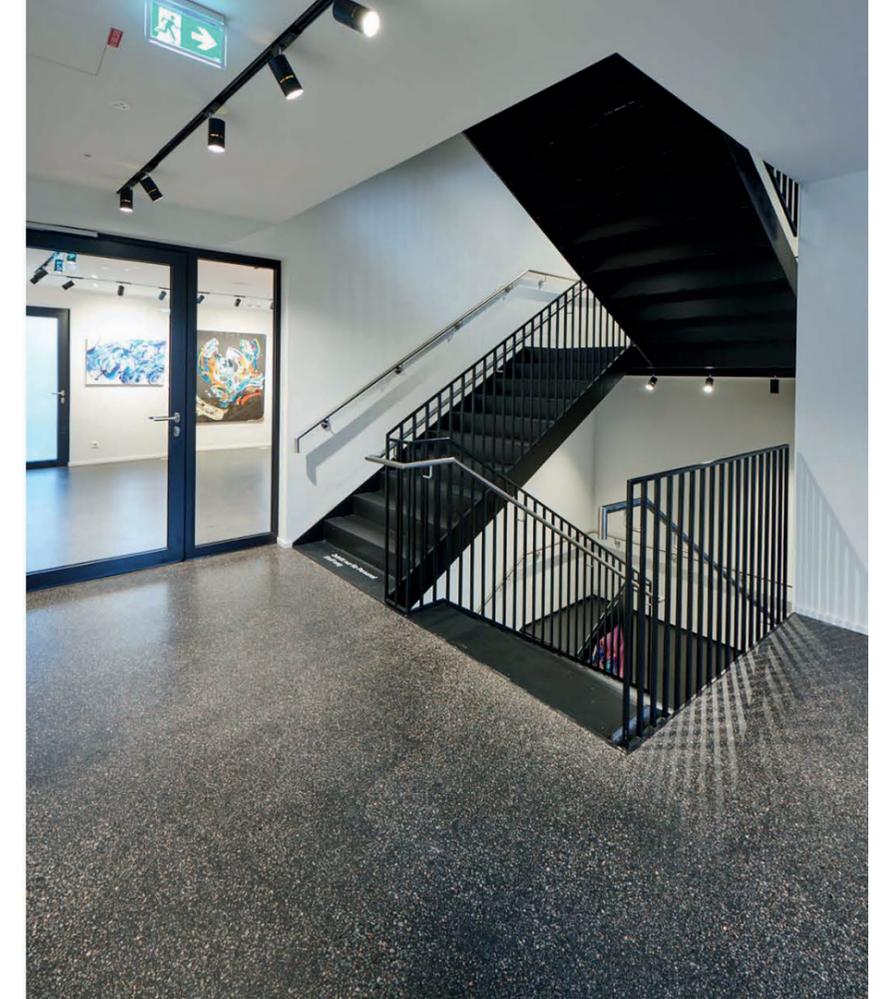
W o einst die Geschichte der Marke Hugo Boss 1924 begann, entsteht ein neuer Hotspot der Outletcity Metzingen. Die Wurzeln der Outletstadt in der historischen Textilindustrie zeigen sich in den alten Backsteingebäuden und dem hohen Schornstein - die Kernsanierung des Gebäudes aus den 1890er-Jahren an der Kanalstraße 6 ist abgeschlossen.

**The Gallery - Veranstaltungsraum**  
Im Obergeschoss des geschichtsträchtigen Gebäudes befindet sich ein großer Veranstaltungsraum. Die freigelegte Hochkonstruktion des Dachstuhl gibt dem Raum einen ganz besonderen Charakter. Dieser wird einerseits von der Outletcity AG mit verschiedenen Konzepten aus Kunst und Kultur bespielt, gleichzeitig ist dieser so konzipiert, dass er ebenfalls für Business-Veranstaltungen von Unternehmen gemietet werden kann. Der Raum bietet Platz für rund 180 Gäste und ist multifunktional einsetzbar.

Seit 2024 steht "The Gallery" für externe Veranstaltungen zur Verfügung. Um diese optimal nutzen zu können, bietet das Stockwerk auch Platz für Lagerflächen und eine Bankettküche. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Architekturbüro blocher partners wurde die Neugestaltung des Gebäudes geplant und innerhalb von 15 Monaten kernsaniert.

Ein bedeutender Aspekt dieses Projekts ist der Einsatz von bitu-Terrazzo® als direkt genutzter schwimmender Gussasphaltestrich, der für seine Qualität und Langlebigkeit bekannt ist. bitu-Terrazzo® steht als Marke für lizenzierten, geschliffenen Gussasphaltestrich mit zuvor bestimmten Zuschlagstoffen und Sieblinien nach definierten Rezepturen.

Die fugenlose Bauweise, die inhärente Dämpfung und das angenehme Gefühl beim Begehen qualifizieren bitu-Terrazzo® als außergewöhnlichen Fußboden für ein anspruchsvolles Ausstellungsgebäude in der Outletcity in Metzingen. Der vom renommierten Fachunternehmen E.-W. Meschenmoser, Salem eingebaute bitu-Terrazzo® besteht aus dem Bindemittel Bitumen, dem Grundgestein Basalt und basalthaltigen Gesteinsmehlen sowie hellen



Zuschlaggesteinen, die nach Erkalten des Gussasphalts bis auf die Hälfte des Gesteinskorns abgeschliffen werden. Dadurch und durch die nachfolgende Einpflegung bzw. Versiegelung, erhält die Oberfläche ihr charakteristisches Aussehen.

## Romulo Kuranyi in der Outletcity Metzingen

Exklusive Vorstellung seines ersten Buchs, Live-Painting und einzigartige Einblicke in die Welt des Künstlers. Der renommierte Künstler Romulo Kuranyi hat sich durch seinen einzigartigen Stil einen Namen gemacht. Motive, wie sein Smiley oder der Happy Panda sind längst Kult. Er verewigt sich auf Wänden, auf Chrom und Sneakers, auf exklusiven Möbeln, gerne auch auf Bechstein-Flügel oder auf millionenteure Supersportwagen. Aber was hat diesen außergewöhnlichen Künstler geprägt? Und welche Verbindung besteht zwischen seinen Bildern, der Promenade von Copacabana und der Partykultur Stuttgarts? Um diese Fragen zu beantworten, kommt Romulo Kuranyi in die Outletcity Metzingen. Gemeinsam mit seinem Verleger Dr. Matthias Slunit-

schenk vom Molino Verlag stellt er dort bei einer exklusiven Premierenlesung sein Buch vor, das schlicht den Namen des Künstlers trägt. Warum? Es ist zu 100 Prozent Kuranyi.

## Ausblick: The Museum

Im Foyer des Veranstaltungsraumes eröffnet Ende Juni 2024 ein Museum der Outletcity Metzingen. Dieses soll die Chronik der Outletcity als Teil der Stadtgeschichte Metzingens vermitteln und ihre wechselseitige Beziehung verdeutlichen. Anhand von drei gewählten Fokus-Themen, Textilhistorie, die Familien Boss und Holy, sowie die Erfolgsgeschichte vom ersten Fabrikverkauf zu Europas größtem Outlet\* rund um die Outletcity auf verschiedenen Ebenen vermittelt werden, wobei die drei Fokus-Themen als roter Faden durch die gesamte Ausstellung führen sollen. „Das Museum wird ein absolutes Highlight werden und stellt die vergangenen 25 Jahre und die Geschichte der Outletcity Metzingen dar.“ sagt CEO Wolfgang Bauer.

**Weitere Informationen auf:**  
[www.bituterrazzo.com](http://www.bituterrazzo.com)